

# Achats publics de livres : comprendre le cadre et valoriser les bonnes pratiques entre collectivités et librairies

## Webinaire 2 juillet 2026 8h30 – 10h

Destiné aux

- élus territoriaux
- acheteurs publics
- bibliothécaires
- libraires
- tous les acteurs impliqués dans la commande publique de livres non-scolaires

Visant à éclairer les différents acteurs en fonction de leur situation respective, ce webinaire est conçu comme le premier rendez-vous d'une démarche d'information et d'échange autour des enjeux d'achat public de livres.

Un rendez-vous proposé par  
DRAC Nouvelle-Aquitaine,  
LINA (Librairies Indépendantes en  
Nouvelle-Aquitaine),  
et ALCA (Agence Livre, Cinéma &  
Audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine).

# PRÉSENTATION

La commande publique de livres non-scolaires s'inscrit dans un cadre spécifique, caractérisé d'une part par la législation propre au prix du livre, d'autre part par la mise en place d'un seuil particulier permettant aux acheteurs de recourir à des procédures sans publicité ni mise en concurrence pour tout marché inférieur à 90 000 € HT.

Ce cadre a pour objectif de simplifier les procédures et favoriser les liens entre collectivités et librairies, maillons essentiels de la chaîne du livre et vecteurs de diversité culturelle, qui contribuent à l'accès du plus grand nombre à la création et au savoir sur l'ensemble du territoire.

Toutefois, son appropriation reste source de nombreuses interrogations, tant du côté des collectivités, dont les services juridiques sont souvent habitués à d'autres formes de passation, que des librairies, parfois peu outillées pour accompagner ce dispositif et répondre aux appels d'offre.

Ce webinaire rappellera les grands principes de la commande publique de livres non-scolaires, et permettra d'aborder différentes questions à travers des témoignages d'élus, de bibliothécaires, d'acheteurs publics, de libraires, mais aussi avec le point de vue de la chambre régionale des comptes :

- Quelles sont les pratiques et procédures mises en œuvre aujourd'hui sur le territoire ?
- Comment mettre en œuvre la dispense de publicité et de mise en concurrence en toute conformité juridique ?
- Quelles sont les bonnes pratiques à mettre en œuvre et les écueils à éviter ?
- Comment les marchés publics peuvent-ils favoriser la coopération entre bibliothèques et librairies au bénéfice de la lecture, du pluralisme, de l'animation culturelle et de la vie économique des territoires ?

# INTERVENANTS (en cours)

Eva Carlin et Rodolphe Sellier  
*Ministère de la Culture*

Mme Delphine Balsa  
*Première conseillère – Chambre régionale des comptes Nouvelle-Aquitaine*

Olivier Desgranges  
*Médiathèques la Rochelle Agglo*

Anne-Sophie Viot  
*Librairie Gréfine, La Rochelle*

Maxime Roudil  
*Bibliothèque municipale de Gradignan*



# PROGRAMME (en cours)

→ Les grands principes de la commande publique de livres non-scolaires  
*Service du livre et de la lecture - Ministère de la Culture*

→ L'achat public de livres dans les bibliothèques de Nouvelle-Aquitaine :  
quelles pratiques aujourd'hui ?  
*DRAC Nouvelle-Aquitaine et ALCA*

→ Dispense de publicité et de mise en concurrence : une procédure efficace et vertueuse  
*Mme Delphine Balsa - Première conseillère - Chambre régionale des comptes Nouvelle-Aquitaine*

→ Mettre en œuvre la dispense de publicité et de mise en concurrence : témoignage croisé d'un binôme acheteur public / bibliothécaire  
*Maxime Roudil (bibliothèque municipale de Gradignan) et le service de la commande publique de Gradignan*

→ Développer la coopération et le soutien via les marchés publics : témoignage d'un élu  
*Intervenant à confirmer*

→ La coopération via les marchés publics : témoignage croisé d'un binôme libraire / bibliothécaire  
*Olivier Desgranges (Médiathèques la Rochelle Agglo) et Anne-Sophie Viot (librairie Gréfine, La Rochelle)*

→ Échanges

# MODALITÉS PRATIQUES

→ Format : Webinaire en ligne (lien envoyé après inscription)

→ Durée : 1h30

→ Inscription gratuite et obligatoire [ici](#)

