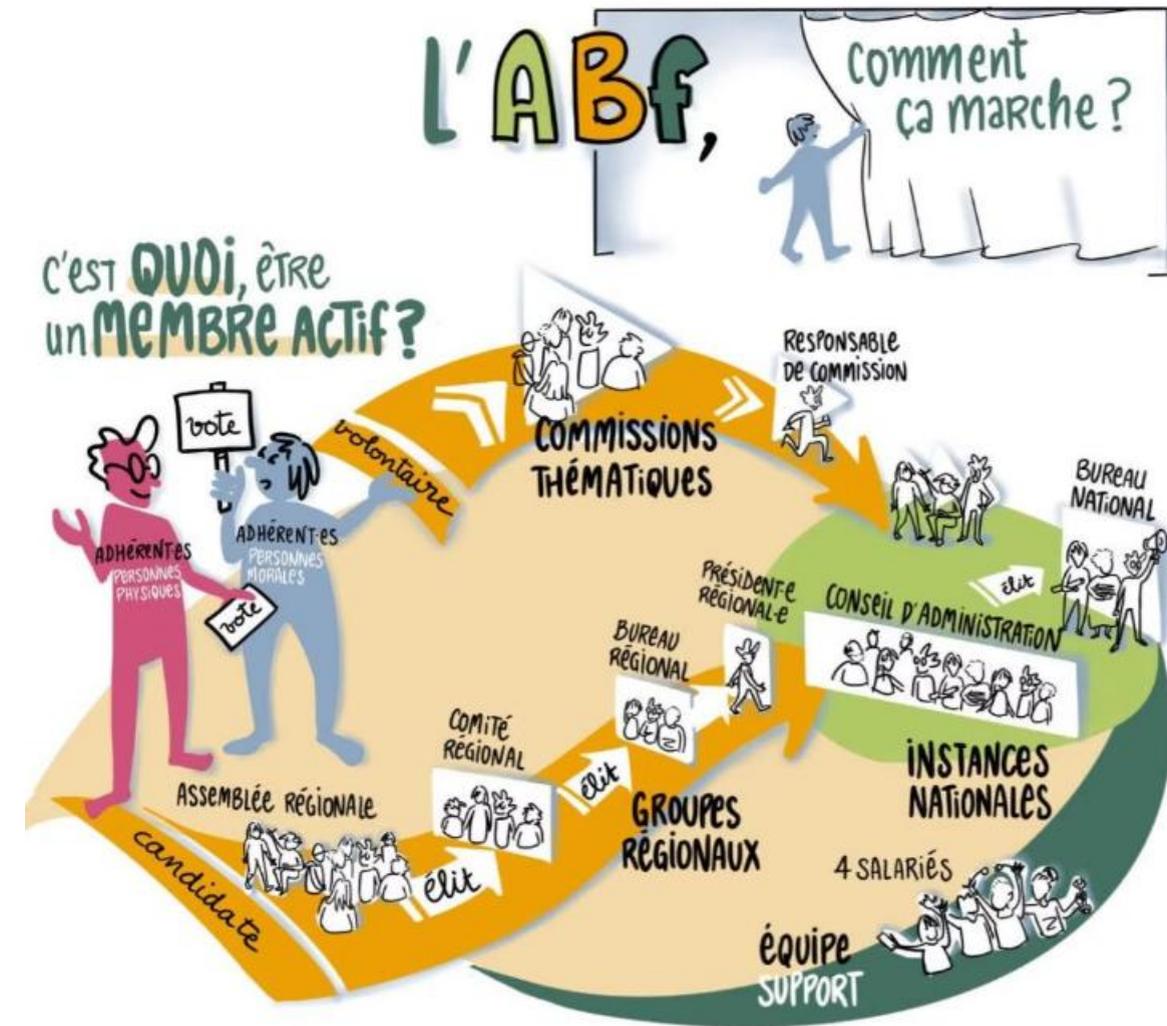


Résultats du Questionnaire ABF Aquitaine 2025

Au début de son nouveau mandat 2025-2028, l'Association des Bibliothécaires de France (ABF) Aquitaine a lancé un questionnaire à destination des bibliothécaires de la Région. Cette enquête, diffusée via Framiform, a été partagée par email aux adhérents et bibliothèques départementales, ainsi que sur le blog de l'ABF et les réseaux sociaux.

L'enquête a recueilli 203 réponses, offrant une vision claire des besoins et attentes des professionnels du livre en Aquitaine. Cette présentation analyse les résultats et propose une stratégie pour renforcer la présence et l'impact de l'ABF dans la région.



ce qui CHANGE avec les STATUTS 2024

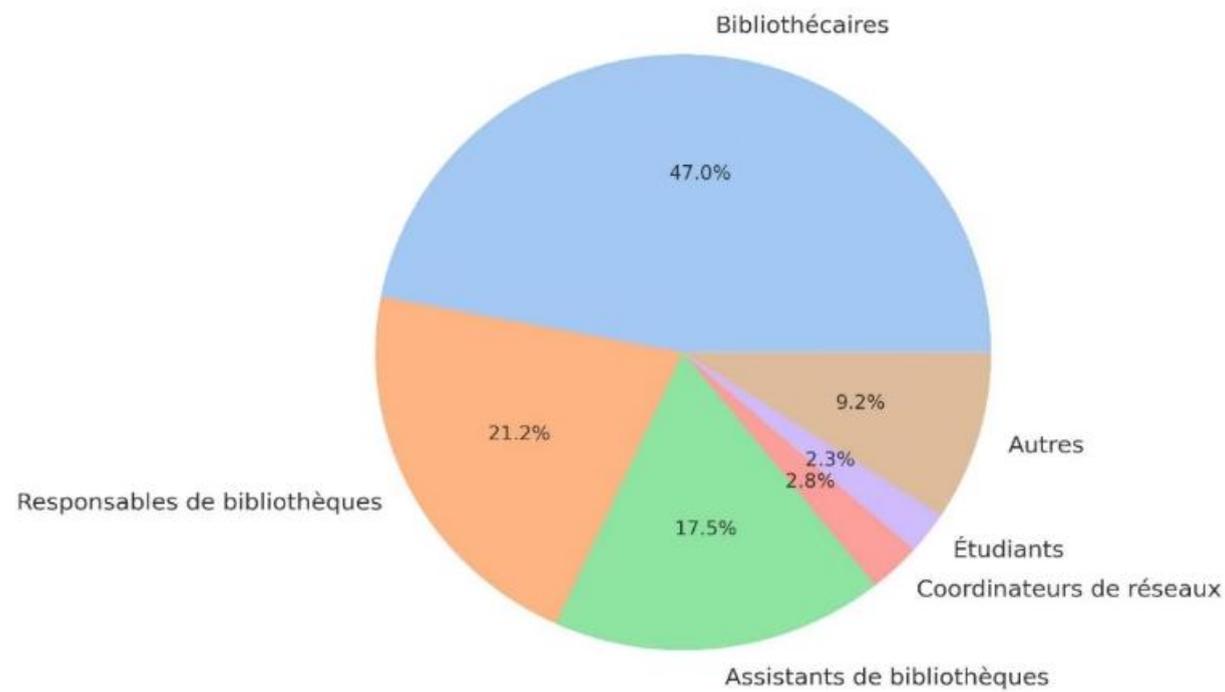
PROXIMITÉ	16 à 24	Groupes Régionaux
STABILITÉ	4	ans, c'est la durée d'un mandat
RENOUVELLEMENT	2	mandats consécutifs, c'est le maximum pour un-e président-e



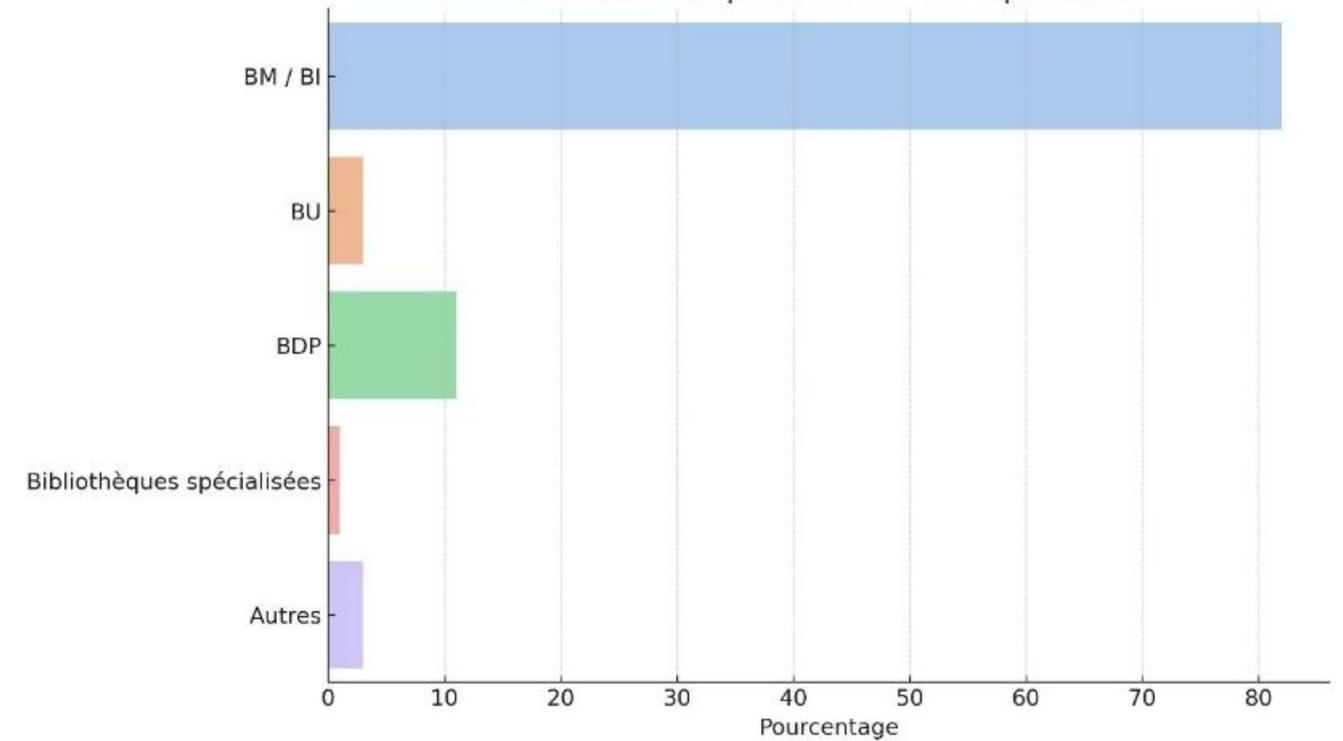
Résultats du questionnaire

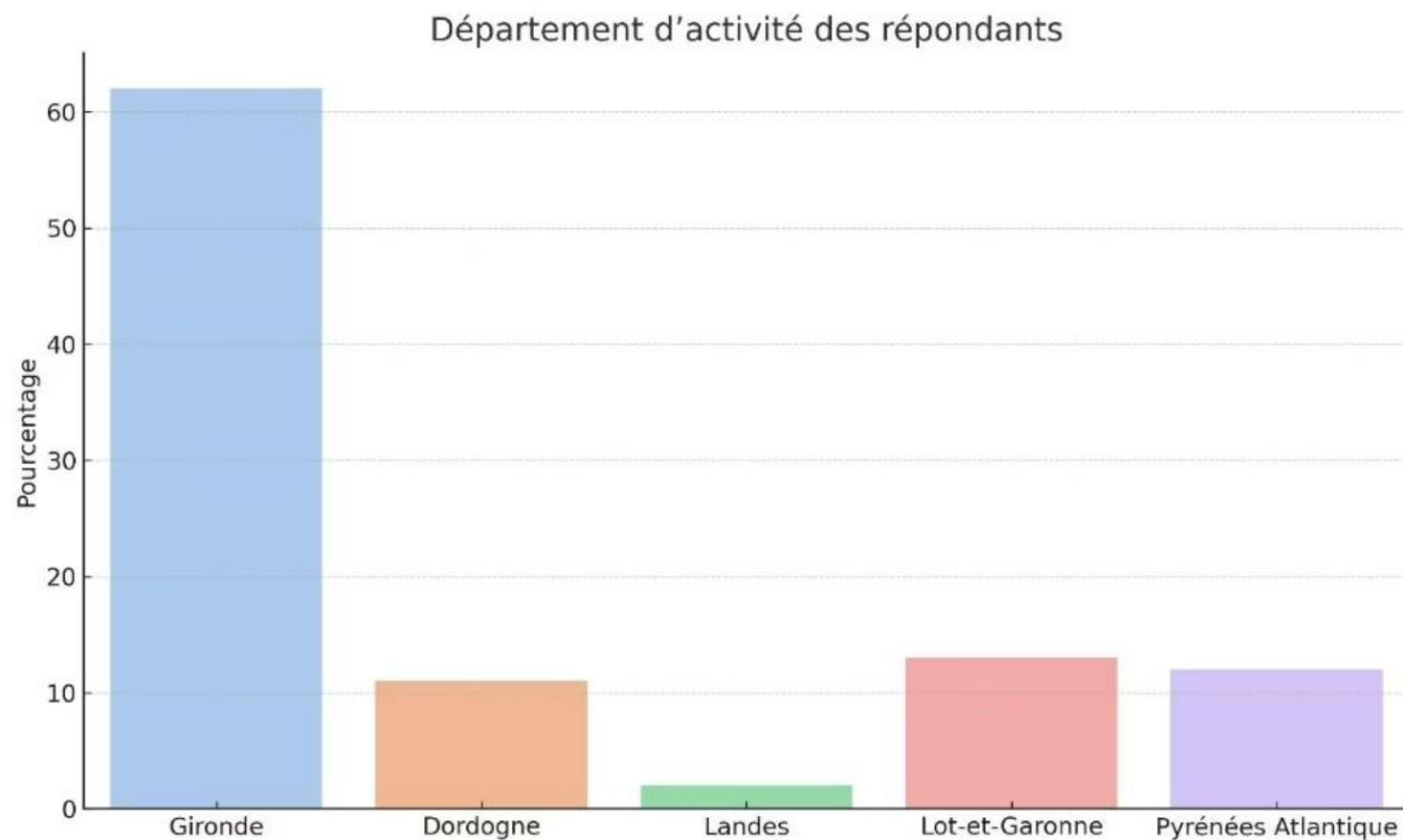
Profil des personnes consultées

Statuts des répondants

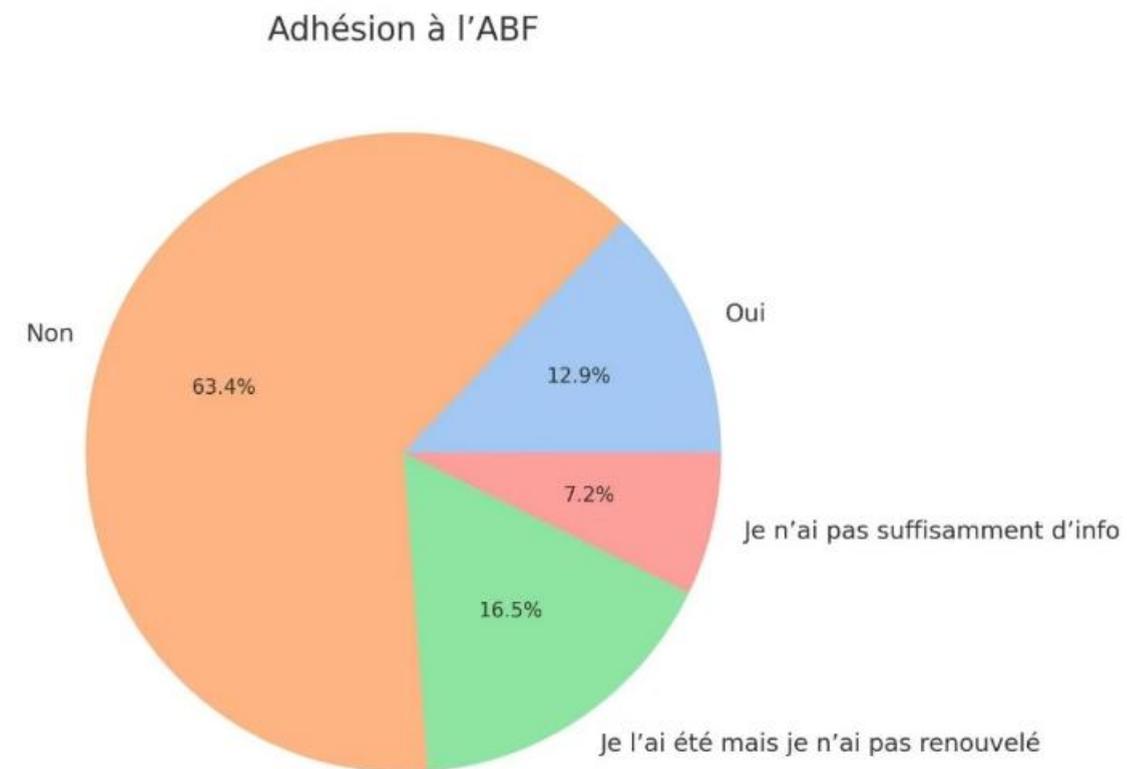


Structures de provenance des répondants





Plus de 60% des répondants travaillent en Gironde



63% des répondants ne sont pas adhérents à l'ABF

Profil des Personnes consultées



Profil Type

Bibliothécaire exerçant dans une bibliothèque municipale de Gironde, majoritairement non adhérent(e) à l'ABF.



Répartition Géographique

Prépondérance des répondants en Gironde, avec une représentation plus réduite dans les autres départements de la région Aquitaine.



Type d'Établissement

Dominance des bibliothèques municipales, tandis que les bibliothèques universitaires et spécialisées sont moins représentées.

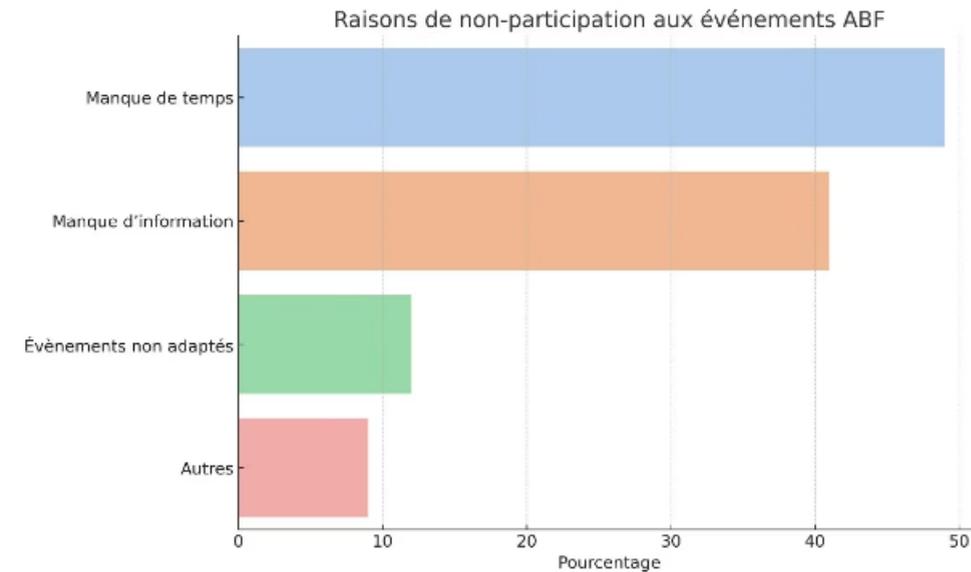
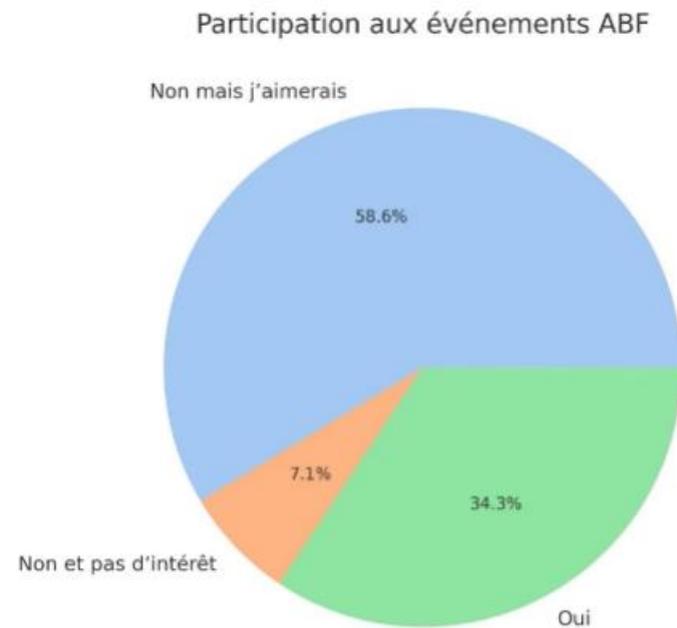


Statut d'Adhésion

La majorité des participants ne sont pas membres de l'ABF, révélant un fort potentiel de développement pour l'association.

Participation aux Événements

Avez vous déjà participé aux événements de l'ABF ?



Plus de 50% des répondants n'ont jamais participé à des événements organisés par l'ABF Aquitaine.

Les raisons principales évoquées sont le manque de temps et l'insuffisance de communication sur les événements.

Parmi les réponses "autres", 50% soulignent l'éloignement géographique des événements par rapport à leur lieu de travail, ce qui constitue un obstacle majeur à la participation.

Attentes Prioritaires



Les répondants ont également exprimé leur intérêt pour la création de partenariats, les visites de bibliothèques et l'organisation de voyages d'études professionnels, tant en France qu'à l'étranger.

Thématiques d'Intérêt



Évolution des métiers et des emplois

Adaptation aux nouveaux enjeux professionnels et transformation des compétences requises



Rôle social, accessibilité et inclusion

Développement de services pour tous les publics et lutte contre les inégalités d'accès



Politique de lecture publique et enjeux culturels

Stratégies de développement de la lecture et positionnement des bibliothèques



Transition numérique, écologique et nouveaux usages

Adaptation aux évolutions technologiques et environnementales

D'autres thématiques importantes incluent l'animation et la médiation en bibliothèque, la gestion et le management, les relations avec les élus, les bibliothèques en temps de crise, ainsi que la formation professionnelle.

Analyse des Besoins

Communication et Visibilité

Faible visibilité et difficulté à comprendre comment repérer l'ABF et s'impliquer. Besoin d'une communication multicanale (email, réseaux sociaux), d'une newsletter régulière et de campagnes ciblées pour donner une meilleure lecture de l'offre ABF.

Présence Territoriale

Périmètre géographique trop vaste créant un sentiment d'éloignement. Nécessité de délocaliser les événements hors métropole, d'établir des référents territoriaux et de développer des partenariats locaux pour recréer de la proximité.

Animation de Réseau

Manque d'espaces d'échange informels et récurrents. Besoin de moments conviviaux, d'événements participatifs et interprofessionnels, et d'une meilleure visibilité des commissions régionales pour renforcer l'interconnaissance.

Inclusion et Reconnaissance

Déconnexion perçue avec les réalités des petites structures. Nécessité de reconnaître les bénévoles, de développer une veille professionnelle et d'inclure les bibliothèques rurales, universitaires et spécialisées.

Axes Stratégiques



Communication et Visibilité

Newsletter, stratégie multicanale, charte graphique



Territorialisation et Présence Locale

Réseau d'adhérents, rencontres délocalisées, événements locaux



Animation de Réseau et Rencontres

Rencontres locales, événements conviviaux, réseaux interprofessionnels



Inclusion et Diversité des Profils

Élargissement des propositions, intégration des bénévoles



Innovation et Mobilité

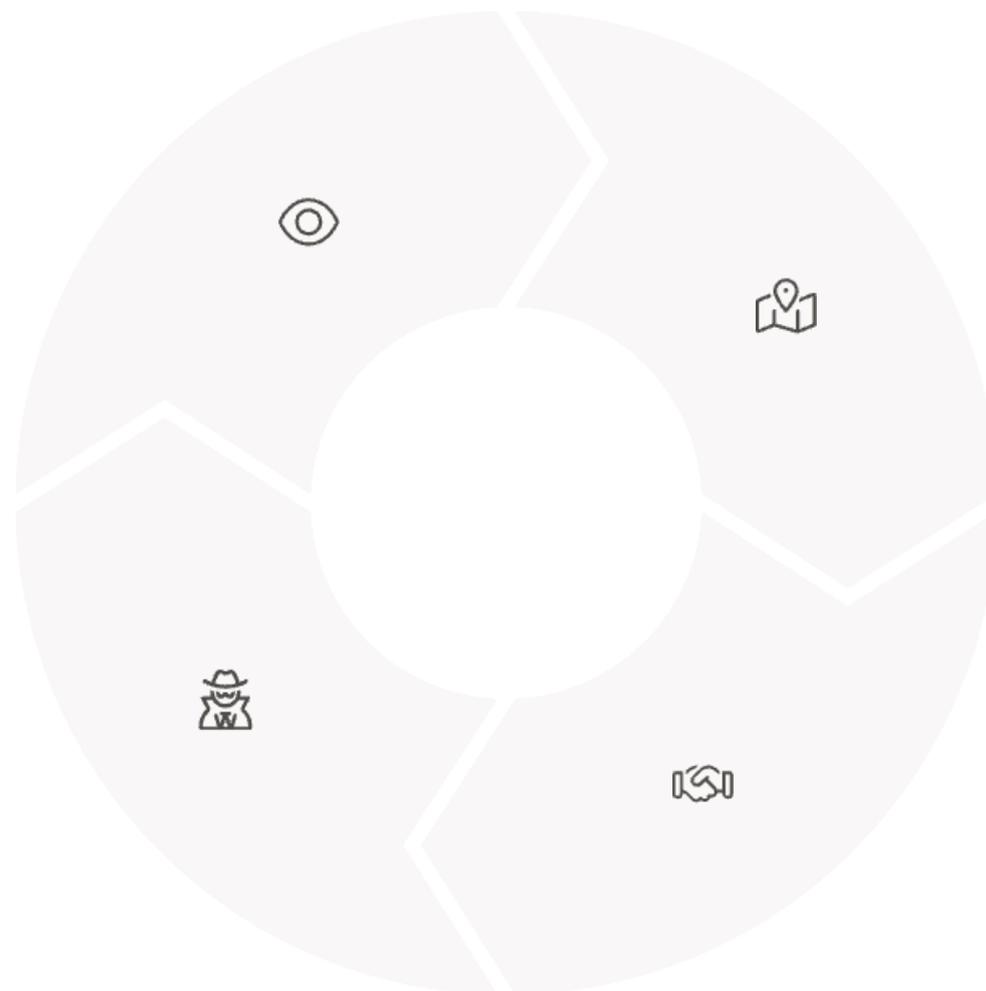
Actions innovantes, bibliothèques porteuses, campagnes mobiles

Ces axes stratégiques visent à répondre directement aux besoins exprimés par les répondants, en renforçant la proximité, la lisibilité et l'utilité de l'ABF en région Aquitaine.

Perspectives et Conclusion

Visibilité Accrue
Communication claire et multicanale pour
atteindre tous les professionnels

Inclusion Élargie
Représentation de la diversité des profils et
structures



Ancrage Local
Présence renforcée dans tous les territoires
aquitains

Réseau Dynamique
Échanges réguliers et collaborations
interprofessionnelles

L'ABF Aquitaine dispose d'un fort potentiel de mobilisation. Cette feuille de route stratégique vise à construire une association régionale plus proche, plus visible et plus utile pour l'ensemble des professionnels du livre en Aquitaine.

En répondant aux besoins exprimés par les bibliothécaires de la région, l'ABF Aquitaine pourra renforcer son impact et sa pertinence, tout en contribuant au développement professionnel de ses membres et à la promotion des bibliothèques comme acteurs essentiels de la vie culturelle et sociale.