

RÉSULTATS QUESTIONNAIRE ABF AQUITAINE 2025 – V4 au 21/06/2025

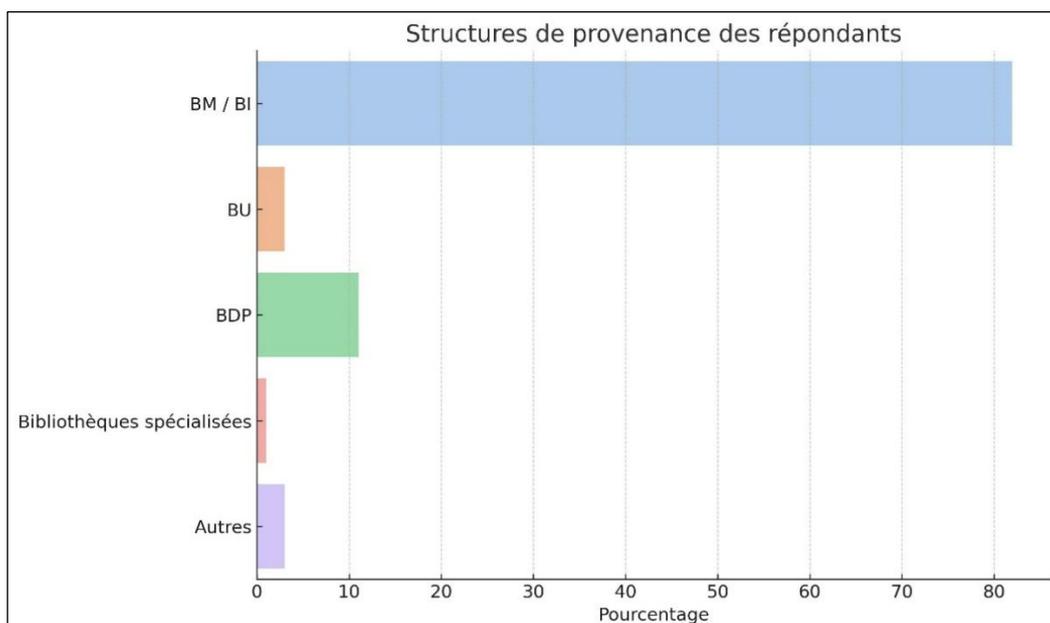
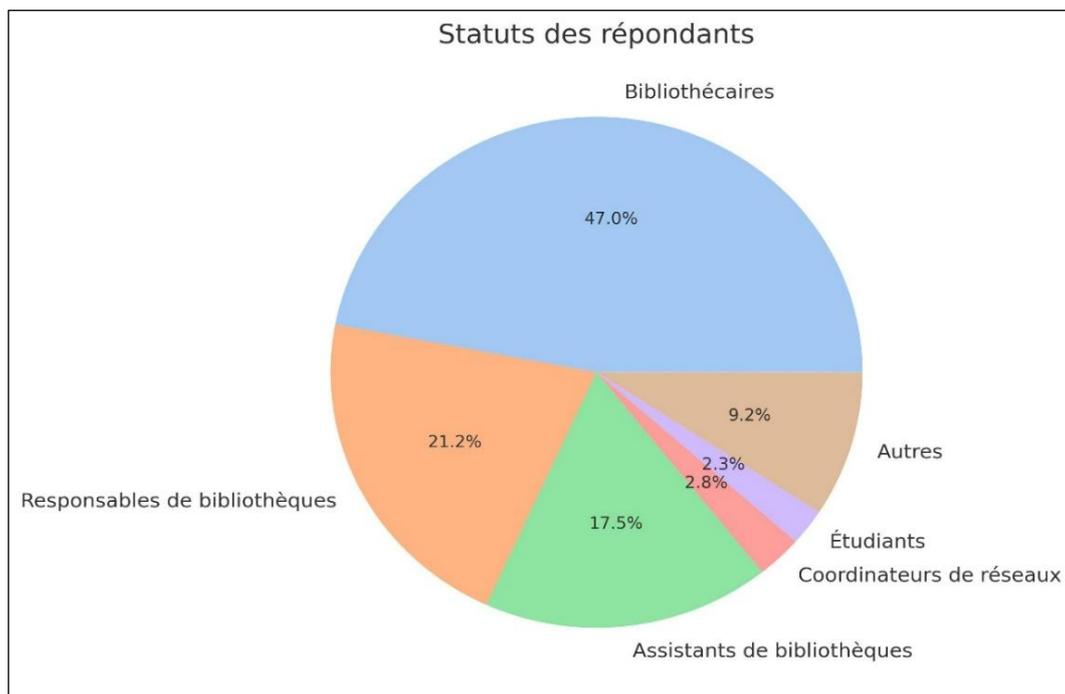
Au début de son nouveau mandat 2025-2028, l'ABF Aquitaine a lancé un questionnaire à destination des bibliothécaires d'Aquitaine pour connaître leurs attentes par rapport au CR Aquitaine et plus largement à l'ABF.

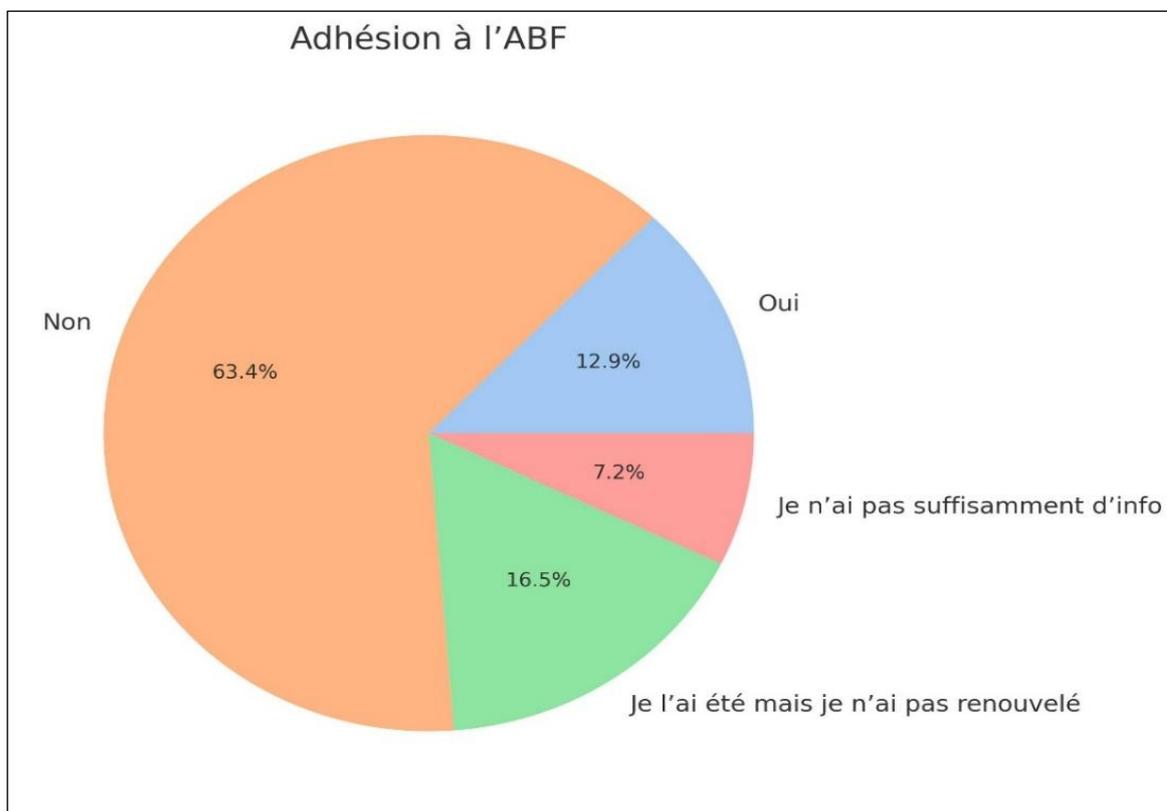
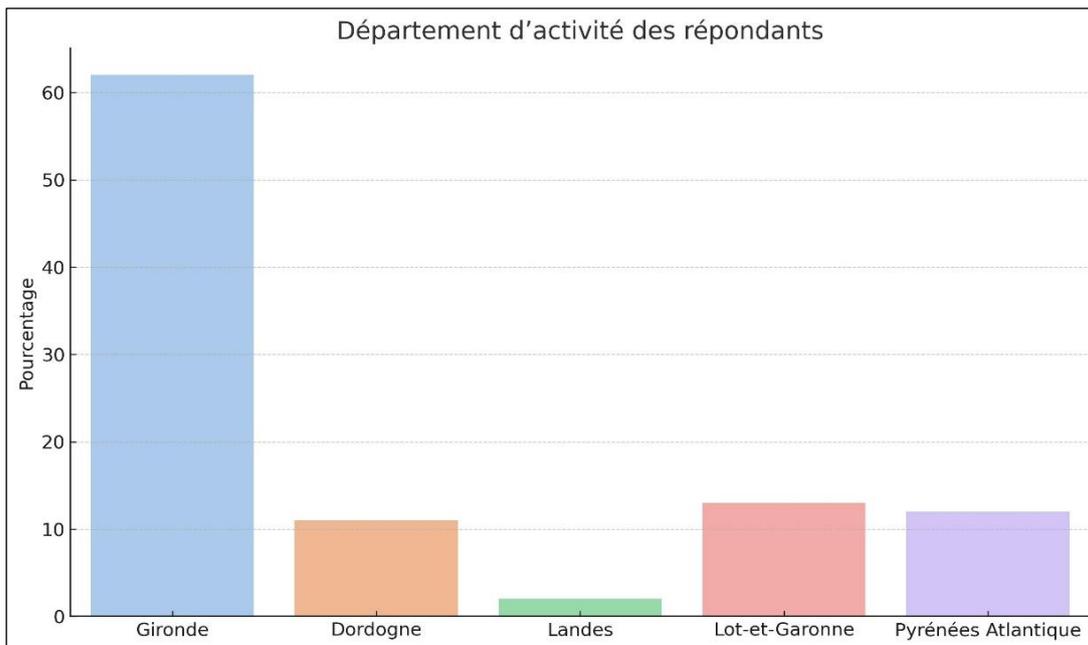
Le questionnaire a été réalisé en ligne via l'outil Framiform, a été diffusé par mail à l'ensemble des adhérents et des bibliothèques départementales d'Aquitaine, et relayé sur le blog de l'ABF Nationale et Aquitaine ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).

203 personnes ont répondu au questionnaire.

1. RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE

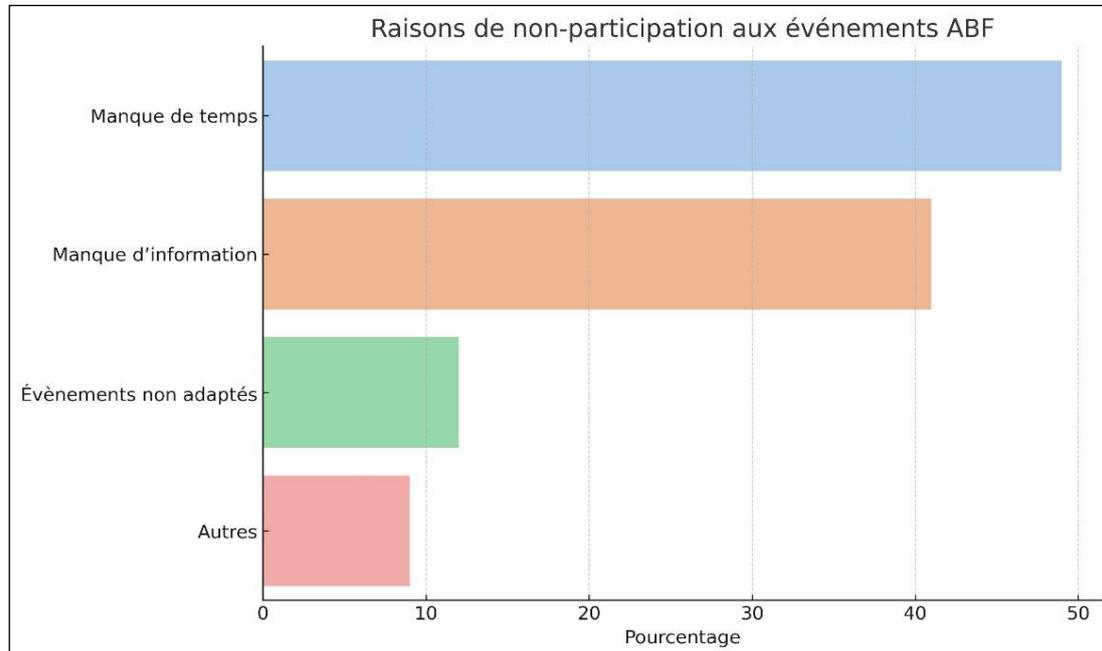
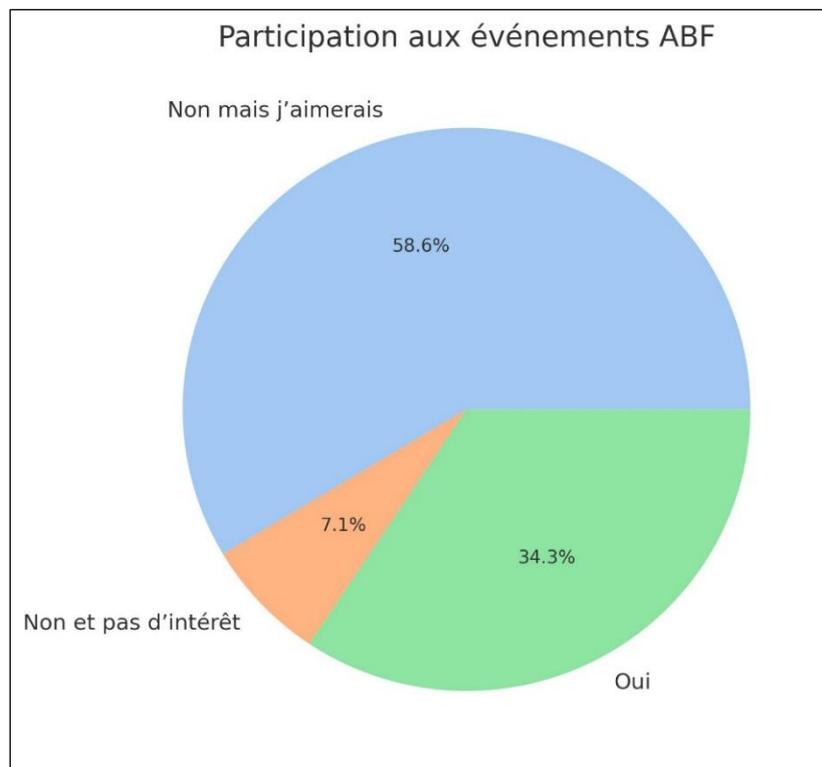
1.1 Profil des personnes consultées

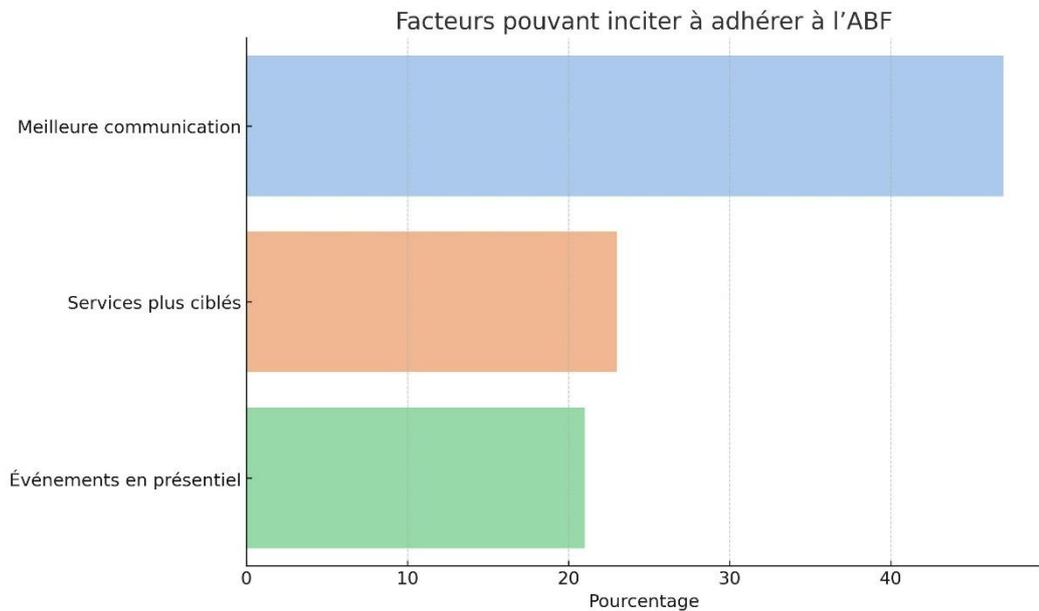




➔ Profil type du répondant :
 1 bibliothécaire travaillant dans une bibliothèque municipale de Gironde et non-adhérent à l'ABF

1.2 . Sur la participation





➔ Plus de 50% des répondants n'ont jamais participé à des événements organisés par l'ABF Aquitaine majoritairement par manque de temps et de communication.

1.3 Sur les attentes thématiques

Par ordre de priorité :

- 1. Représentation et défense des métiers auprès des institutions
- 2. Rencontres et échanges professionnels
- 3. Veille professionnelle et ressources documentaires
- 4. Formations et Webinaires
- 5. Accompagnement dans l'évolution de carrière

Détails / autres idées :

- Faire réseau, créer des partenariats
- Participer à des visites de bibliothèques
- Organiser un voyage professionnel : un voyage d'études, en France et à l'étranger

Parmi les réponses « autres », 50% souligne l'éloignement des événements par rapport à leur lieu de travail.

Thématiques souhaitées voir aborder par l'ABF (par ordre de priorité) :

- 1. Evolution des métiers et des emplois en bibliothèques
- 2. Rôle social, accessibilité, inclusion
- 3. Politique de lecture publique et enjeux culturels
- 4. Transition numérique, écologique et nouveaux usages
- 5. Animation et médiation en bibliothèque
- 6. Gestion et management en bibliothèque
- Autres idées : relations avec les élus, les bibliothèques en temps de crise, former et se former

2. ANALYSE ET ORIENTATIONS STRATEGIQUES

2.1. Communication et visibilité

Constat : Faible visibilité et difficulté à comprendre comment repérer l'ABF et comment s'impliquer.

Besoins exprimés :

- Communication multicanale (email, réseaux sociaux...).
- Création d'une newsletter régulière ou relai de la newsletter nationale.
- Campagnes ciblées et claires.

Enjeu : Donner une meilleure lecture de l'offre ABF et de ses modalités de participation.

2.2. Présence territoriale et ancrage local

Constat : Le périmètre géographique est trop vaste, ressenti d'éloignement.

Besoins exprimés :

- Délocalisation des événements hors métropole.
- Référents territoriaux pour relayer et incarner l'ABF localement.
- Partenariats avec des actions, formations et événements locaux (Biblio.gironde, Médiaquitaine).
- Territorialisation des actions pour aller au plus près des bibliothécaires ou webinaires pour pallier la distance.

Enjeu : Recréer de la proximité et de la représentation locale.

2.3. Animation de réseau et événements

Constat : Manque d'espaces d'échange informels et récurrents.

Besoins exprimés :

- Moments informels sur temps hors professionnels.
- Événements participatifs et interprofessionnels.
- Meilleure visibilité des commissions régionales.

Enjeu : Développer des actions et moyens permettant de faire réseau, fédérer les professionnels et renforcer l'interconnaissance.

2.4. Inclusion et reconnaissance

Constat : Déconnexion perçue avec les réalités des petites structures et BU.

Besoins exprimés :

- Reconnaissance des bénévoles et de leurs spécificités.
- Développement d'une veille professionnelle.
- Inclusion des bibliothèques rurales, universitaires, spécialisées.

Enjeu : Mieux représenter la diversité des professionnels du livre.

2.5. Propositions innovantes

Idées fortes :

- Idée de l'itinérance de l'ABF.
- Organiser un voyage d'étude.
- Meilleure collaboration interinstitutionnelle.
- Clarification du rôle de l'ABF.

Enjeu : Innover pour renforcer la présence, l'impact et l'accessibilité de l'ABF.

3. PERSPECTIVES ET LETTRE DE MISSION ABF AQUITAINE

L'objet de cette note est de dégager des perspectives d'actions pour renforcer l'ancrage régional, la visibilité et l'utilité de l'ABF en Aquitaine.

3.1. Contexte et objectifs

À travers les retours des membres et professionnels du livre en région Aquitaine, plusieurs attentes prioritaires émergent :

- Renforcer la visibilité et la communication de l'ABF Aquitaine et de ses événements
- Proposer davantage de rencontres et créer du lien au niveau local
- Tenir compte des réalités de terrain, notamment des petites structures et zones rurales
- Accroître l'attractivité de l'association à travers des formats innovants et inclusifs

L'objectif de cette note est de dégager des axes stratégiques clairs pour adapter l'action de l'ABF Aquitaine à ces besoins et inscrire son développement dans une logique de proximité, lisibilité et fédération.

3.2. Définition des axes : déclinaison par constats et orientations stratégiques

Axe 1 – Communication et Visibilité

Constat :

La communication actuelle est perçue comme insuffisante ou peu lisible. De nombreux membres ne savent pas comment participer ou accéder à l'information.

Orientations stratégiques :

- Mettre en place une newsletter régulière pour relayer les projets, événements et actualités.
- Développer une stratégie multicanale (email, réseaux sociaux, affiches et flyers numériques).
- Concevoir une Charte graphique « repérable » pour une communication adaptable.
- Lancer des campagnes ciblées, en lien avec les événements proposés par l'ABF ou pour lesquels l'ABF est partenaire.

Axe 2 – Territorialisation et Présence locale

Constat :

L'échelle régionale actuelle génère un sentiment d'éloignement. Les bibliothécaires se sentent peu concernés.

Orientations stratégiques :

- S'appuyer sur le réseau d'adhérents, pouvant être bénévoles ponctuellement.
- Organiser des rencontres délocalisées (événements en bibliothèques rurales).
- Participer à des événements locaux existants (Médiaquaine, IUT Michel de Montaigne, bibliothèques départementales).

Axe 3 – Animation de réseau et rencontres

Constat :

Le manque d'échanges réguliers freine la dynamique collective et la visibilité de l'ABF Aquitaine.

Orientations stratégiques :

- Proposer des rencontres locales, en présentiel et en visioconférence.
- Lancer des événements conviviaux récurrents (cafés pro, soirées coworking).
- Imaginer des actions qui renforcent les réseaux interprofessionnels.
- Promouvoir les commissions régionales, aujourd'hui peu visibles, via des présentations dédiées.

Axe 4 – Inclusion et diversité des profils

Constat :

Une partie des bibliothécaires ne se reconnaît pas dans les actions proposées par l'ABF.

Orientations stratégiques :

- Élargir le champ des propositions de l'ABF Aquitaine.
- Explorer, en lien avec les bibliothèques départementales, des modalités de participation aux actions, d'intégration ou incitation à l'adhésion à l'ABF.
- Cartographier et diversifier les compétences des membres adhérents et du bureau.

Axe 5 – Innovation et mobilité

Constat :

Le besoin de proximité appelle des réponses créatives et visibles.

Orientations stratégiques :

- Sortir des champs classiques de propositions de l'ABF Aquitaine et élargir les actions menées.
- S'appuyer sur les bibliothèques dans les territoires porteuses d'actions innovantes pour les porter à la connaissance de tous.
- Intégrer des actions mobiles et ludiques dans les campagnes régionales de sensibilisation.

3.3. Conclusions

L'ABF Aquitaine dispose d'un fort potentiel de mobilisation. Cette note de synthèse et d'orientations stratégiques vise à construire une ABF régionale plus proche, plus visible, plus utile avec les objectifs majeurs de **renforcer la proximité, la lisibilité et l'utilité de l'ABF en région Aquitaine**, en réponse à un besoin fort d'ancrage local et d'animation de réseau exprimé par les répondants.