

ABF Aquitaine

Feuille de route 2025-2028



Bilan analytique

L'ABF Aquitaine souffre d'un déficit de visibilité et d'un manque de lisibilité de son action. Le sentiment d'éloignement territorial est fort, notamment pour les bibliothèques rurales ou de petite taille, et la participation aux événements est freinée par l'absence de communication ciblée. De plus, les espaces d'échange professionnel sont jugés insuffisants et peu adaptés aux réalités diverses des structures (BU, bibliothèques spécialisées, bénévoles).

Les attentes exprimées convergent vers :

- Une meilleure communication (newsletter, relais local, campagnes ciblées).
- Une proximité renforcée via des événements délocalisés ou des formats accessibles à distance.
- Une inclusion accrue des divers profils professionnels et des territoires peu représentés.
- Des formats d'animation réseau conviviaux et réguliers.
- Des propositions innovantes pour renforcer la dynamique régionale.



Orientations stratégiques

Cinq axes stratégiques se dégagent :

- Communication & Visibilité : mise en place d'une stratégie multicanale, création d'une charte graphique identifiable, diffusion régulière d'informations via le Blog.
- Territorialisation : organisation d'événements en dehors de la métropole, appui sur des relais locaux (adhérents, partenaires), participation à des actions existantes.
- Animation de réseau : création de rendez-vous réguliers en présentiel ou en ligne, valorisation des commissions régionales, développement d'interactions interprofessionnelles.
- Inclusion & diversité : élargissement des publics visés, meilleure prise en compte des réalités des petites structures et bénévoles, cartographie des compétences.
- Innovation & mobilité : développement d'initiatives originales (voyages d'étude, actions mobiles), soutien à la diffusion des initiatives locales innovantes.



Perspectives

Le plan d'action vise à construire une ABF Aquitaine plus proche, plus visible, plus utile. Il s'agit d'inscrire l'association dans une logique de proximité territoriale, de fédérer les professionnels autour d'un réseau vivant et représentatif et de renforcer l'attractivité de l'ABF à travers des propositions concrètes, inclusives et adaptées aux attentes du terrain.